

# Suixtil

*De meeste coureurs in de jaren vijftig droegen een licht shirt en een blauwe broek. Dat is geen toeval.*

**I**S HET EEN KWESTIE van 'geboren in de verkeerde tijd'? Wie vandaag de dag als *gentleman driver* door het leven wil gaan, heeft het zwaar. Tenminste als het gaat om stijl. Want, laten we eerlijk zijn, raceoveralls mogen dan wel veilig zijn, ze zijn allerminst sjiek. "Nee, dan de grote namen uit de jaren vijftig en zestig!", verzucht de ware nostalgicus en staart nog eens naar een foto van Stirling Moss of Juan Manuel Fangio. Het soort mannen dat het presteerde om na een lange race nog steeds gesoigneerd uit de auto te stappen, ongeacht hoe bezweet en smerig ze waren, ongeacht hoe zwart hun gezicht was van de remstof en olie.

Moss en Fangio hadden een nagenoeg identieke kledingstijl van lichtblauwe racebroeken en gele poloshirts. Dat is geen toeval. Beiden waren verknocht aan Suixtil, een merk dat het tenue van vrijwel alle coureurs in die jaren leverde. En dát was voor een groot deel te danken aan de Argentijnse president Juan Perón. Al direct na zijn verkiezing in 1946 beval hij de heropricting van ACA, de nationale Argentijnse autoclub. Perón, die hartstochtelijk hield van de autosport, had grootse plannen. Hij richtte de internationale race-serie Temporada op, waarin ook continentale rijders als Achille Varzi en Gigi Villolosi reden. Het was echter Juan Manuel Fangio die zich tot grote ster zou ontwikkelen. Vanaf 1948 vormde Fangio samen met collega's Benedicto Campos, José Froilán González en Onofre Marimon het ACA-raceteam 'Armada'. De ACA schafte Europese auto's aan met de bedoeling om een renstal van wereldklasse op te bouwen. Dit werden Maserati 4CLT/48's, Gordini's en Ferrari Tipo 166's, waarmee Armada een hele reeks van Formule 1 en 2-races won. De naam van Armada was intussen gewijzigd in Escuderia Suixtil.

Fangio kende de eigenaar van Suixtil persoonlijk en had hem bij het team betrokken. Het kledingmerk was in de jaren '40 en '50 een bekende naam in Argentinië: Suixtil-maatpakken waren voor de Argentijnse heer van stand een begrip. En daarmee ook voor de elitaire autosportwereld uit die dagen. Toen de ACA het team in 1949 voor de eerste keer naar Europa stuurde, kreeg Suixtil bijna terloops de opdracht om uniforme racekleding te ontwikkelen. Het werd de stijl die tot op de dag van vandaag dezelfde is gebleven, met Brescia- en Angoulême-shirts, Silverstone- en Monaco-jacks en de klassieke Francorchamps-broeken. Maar het waren vooral de blauwe racebroeken en gele Rio-poloshirts die symbool zouden worden voor de formule-races uit de jaren vijftig. Suixtil gaf de gele shirts dezelfde kleur als de zon in de Argentijnse vlag. Bij het ontwerp van de racebroeken luisterden de kleermakers



*'Het idee van een professioneel race-uniform was in die dagen volstrekt nieuw'*

nauwgezet naar de ervaringen van de Escuderia-coureurs. Daarom kregen de broeken enkelbandjes, zodat de stof niet in de pedalen kon haken, evenals een elastische heupband en grote zakken. De broeken waren van licht katoen en daarmee aangenaam in de hitte van de auto. Suixtil bracht het eigen logo subtiel maar duidelijk zichtbaar aan.

Het succes van de Escuderia Suixtil deed de populariteit van het kledingmerk goed. Het idee van een professioneel race-uniform dat speciaal is ontworpen om een prettige zit en een ongehinderde besturing mogelijk te maken, was in die dagen volstrekt nieuw, maar het sloeg in als een bom. Fangio gaf vaak broeken en shirts cadeau aan andere coureurs en vrienden. Zij zagen Suixtil al snel als *must-have*. Want waar de grote coureurs in de politiek beladen jaren dertig genoeg namen met veredelde overalls, wilde de generatie van de onbezorgde jaren vijftig liever chic voor de dag komen. Een geel of wit Suixtil-shirt en een lichtblauwe broek waren voor hen het symbool van goede manieren.

De broeken, shirts en polo's uit die tijd zijn nog altijd leverbaar. Ze vormen de Heritage Line van Suixtil. Hiertoe behoort bijvoorbeeld het gebreide Nassau-poloshirt met korte mouw, destijds een favoriet kledingstuk van Sir Stirling Moss. Het shirt is leverbaar in de maten S tot XXL, in acht verschillende kleuren. Het heeft bijna hetzelfde opvallende breipatroon als in de eerste jaren. Ook Fangio's outfit is nog altijd leverbaar. Suixtil levert zijn shirt als Balcarce, in lichtgeel met korte mouwen, maar ook in een versie met lange mouwen, Buenos Aires. Het beroemde logo bevindt zich uiteraard op de linker borstzak. Daar waar het hart zit, dus. *At life speed.*

Suixtil heeft een Nederlandse webshop:  
// [www.petrolheadcompany.com](http://www.petrolheadcompany.com)

